

Se graduaron 28 emprendedoras iglesianas, capacitadas por AWE Argentina, en alianza con Josemaría y Fundación Lundin

El programa educativo es una iniciativa del Departamento de Estado de Estados Unidos y se desarrolló durante 3 meses en Rodeo para fortalecer las competencias y habilidades necesarias para generar crecimiento e impulso en los negocios de las emprendedoras.

El pasado 24 de junio, en Rodeo, departamento Iglesia, se convirtió en una jornada memorable y emotiva para 28 emprendedoras iglesianas que tuvieron su acto de graduación como participantes del programa de capacitación de AWE Argentina, que llegó a San Juan de la mano del proyecto Josemaría, la Fundación Lundin y que cuenta con el aval del Departamento de Estado de Estados Unidos y de la Embajada de Estados Unidos con sede en el país.

“Hoy es un día festivo porque 28 emprendedoras de Iglesia, además de adquirir herramientas para su negocio, han sido incluidas en una red de emprendedoras de nivel internacional gracias a AWE y de la mano de la Embajada de Estados Unidos”, indicó Verónica Cunto, gerente de Relaciones Comunitarias.

Se trata de un programa con enfoque de género, que busca fortalecer y desarrollar habilidades en emprendedoras, implementado en más de 70 países del mundo y en el caso de Argentina, sólo se había aplicado en Rosario, provincia de Santa Fe.

Según explicó Soledad Méndez, coordinadora de Relaciones Institucionales de Josemaría, “para su desembarco en San Juan, desde Josemaría seleccionamos a 28 mujeres emprendedoras de Iglesia que, en algunos casos ya vienen participando del programa #MujeresenRed, y que recibieron una beca otorgada por la Fundación Lundin”. Y agregó: “El propósito más importante de AWE Argentina es ayudar a las mujeres a lograr el éxito empresarial, alcanzar independencia financiera, crear una red de contactos, recibir una amplia formación académica y encontrar su verdadero propósito personal en el proceso de aprendizaje”.

AWE es una Academia de Mujeres Emprendedoras que se presentó en Argentina por primera vez en 2021, como una iniciativa de la Oficina de Asuntos Educativos y Culturales (ECA) del Departamento de Estado de Estados Unidos, impulsada por ARICANA junto a la Embajada de Estados Unidos en el país. Este programa de empoderamiento para mujeres se desarrolla bajo la modalidad e-learning y presencial y busca que sus participantes

fortalezcan las competencias requeridas para generar crecimiento e impulso en sus negocios.

Este programa no sólo permite a sus becarias capacitarse y graduarse, sino además pasar a formar parte de una red internacional de becarias del Departamento de Estado, que en un futuro podría abrirle muchas oportunidades.

Acto de graduación

El acto de graduación estuvo organizado casi en su totalidad por las propias becarias del Programa AWE, con el soporte económico y logístico del equipo de Relaciones Comunitarias de Josemaría. El evento se pensó con el objetivo de mostrar el ADN iglesiano con productos y demostraciones culturales del departamento, por lo que se incluyó también una feria en la que las emprendedoras pudieron exhibir los productos que cada una desarrolla y comercializa.

Durante el acto de graduación, las becarias estuvieron acompañadas por dos personas de su familia, además de funcionarios del Municipio de Iglesia, encabezados por el intendente Jorge Espejo; miembros de la Embajada de Estados Unidos, integrantes de la Fundación Lundin, los equipos de capacitadores de AWE Argentina y diversas áreas de Josemaría.

La encargada de dar el discurso en representación de sus compañeras fue Noelia Muñoz, quien además de recordar con emoción el camino recorrido durante los 3 meses, habló de la importancia del empoderamiento de las mujeres, la independencia económica y que cada uno de los proyectos cada vez más consolidados, trasciendan San Juan.

Gabriela Venesia y Cecilia Ribbeco, ambas capacitadoras del Programa AWE, agradecieron a las emprendedoras por permitir la llegada de la academia al departamento Iglesia. Ambas cerraron con emotivas palabras de aliento para cada una de ellas: "Esto no es un adiós, es un comienzo, las incentivamos a seguir aprendiendo y fundamentalmente empoderarse a través de la sinergia que genera AWE, ¡felicidades a todas las egresadas y emprendedoras! ¡Juntas podemos más!", cerraron las facilitadoras.

Rocío Riveros, miembro de la consultora EfiSol, expresó que "fue muy gratificante no sólo por los aprendizajes con la Academia AWE y por el crecimiento profesional, sino por la experiencia de compartir con otras emprendedoras, tener otra perspectiva, y seguir fomentando estos espacios de comunicación y estas alianzas para potenciarnos como mujeres y emprendedoras de Iglesia".

Carla Meglioli, otra de las graduadas, señaló que “la capacitación fue increíble, nos brindaron herramientas nuevas, logramos propósitos nuevos, descubrimos parte de nuestra personalidad como emprendedoras”. En tanto que su compañera Eugenia Molinelli contó que “AWE nos trajo oportunidad de crecimiento a las emprendedoras del departamento y la posibilidad de compartir diferentes testimonios y experiencias”.

La capacitación

Las emprendedoras seleccionadas para la capacitación debían cumplir con requisitos mínimos para el cursado tales como ser argentina, tener el secundario completo o en su defecto ser mayor de 21 años, poseer un emprendimiento con producción propia, aclarando si tenían o no una socia, y además cursar el 80% de los talleres sincrónicos y asincrónicos. Al finalizar el programa Dreambuilder, las participantes obtuvieron un certificado avalado por Thunderbird School of Global Management y Arizona State University.

El programa se desarrolló de Abril a Junio, a través de la plataforma de aprendizaje E-learning Dreambuilder, con 12 módulos obligatorios donde las participantes trabajaron las temáticas: planificación tradicional y metodologías Agiles, gestión del tiempo, investigación del mercado, marketing, redes sociales, modelo de negocios, finanzas, leyes y reglamentaciones y contabilidad.

A través de estas temáticas y con las herramientas que brinda la plataforma, las emprendedoras aprendieron habilidades y conocimientos necesarios para gestionar y hacer crecer su negocio. En la plataforma cada participante fue creando su propio plan de negocio que utilizaron como mapa de su emprendimiento para guiarlas en su recorrido como emprendedora. Además, la plataforma les brindó un módulo complementario sobre distintas fuentes de financiamiento.

A las clases virtuales, se sumaron encuentros presenciales en Rodeo, que estuvieron a cargo del equipo de coaches de AWE Argentina liderado por Gabriela Venesia y Cecilia Ribecco, ambas mentoras y formadoras de capacitadoras.

Gabriela Venesia es Directora Ejecutiva de ARICANA e Ingeniera Comercial con especialidad en el tercer sector y además tiene una licenciatura en Administración de Empresas. Es analista conductual del test DISC, que permite a las emprendedoras conocer y entender su estilo de comportamiento. Gracias a las habilidades de liderazgo de Gabriela, ARICANA ha estado trabajando activamente por el empoderamiento de las mujeres durante más de



JOSEMARÍA
lundin mining

GACETILLA INFORMATIVA JOSEMARÍA

cinco años. Además, es voluntaria de Voces Vitales y miembro activa de OAME (Organización Argentina de Mujeres Empresarias).

Para Gabriela, “haber vivido esta experiencia con 30 mujeres de Iglesia ratifica nuestro propósito y compromiso dentro de AWE Argentina que tiene que ver con el empoderamiento profesional, laboral, económico y también personal de las mujeres”.

Cecilia Ribeco es una apasionada de la tecnología y emprendedora por naturaleza. Es Licenciada en Educación, se especializa en Tecnologías de la Información y la Comunicación. Cecilia es consultora de innovación y referente nacional e internacional en Emprendedurismo. Es vicepresidenta de ASEA (Asociación de Emprendedores de Argentina), presidente y co-fundadora de la Asociación Civil CRIAR y Directora de WeAmericas, Emprendimiento de Mujeres en las Américas.

Acerca de Josemaría

Josemaría es un yacimiento de cobre, oro y plata ubicado en el extremo noroeste de la provincia de San Juan, en el departamento de Iglesia. Está localizado a 475 km de la capital de San Juan y a 10 km del límite con Chile. El Proyecto propone un minado convencional a cielo abierto y procesamiento del mineral mediante trituración y molienda, flotación y filtración del concentrado, de manera económicamente viable y responsable con el cuidado de las personas, el ambiente y las comunidades anfitrionas. La operación está estimada en 19 años, según el estudio de factibilidad de 2020. En marzo de 2021, Josemaría presentó su Informe de Impacto Ambiental para la explotación ante la autoridad minera de la provincia de San Juan, la cual otorgó la Declaración de Impacto Ambiental en abril de 2022. A partir de ahí, el Proyecto avanza en el proceso de tramitación de permisos sectoriales, la actualización del cronograma y costos del Proyecto, los acuerdos comerciales con autoridades provinciales y nacionales que permitirán avanzar a las siguientes etapas.

Más información: www.lundinmining.com

Sala de prensa:

[Sala de Prensa Josemaría - Google Drive](#)

Más información:

www.josemaria.ar

Contacto de prensa

Carolina Laumann

Gerente de Comunicaciones

Proyecto Josemaría

carolina.laumann@lundinmining.com

